

PRESSEMITTEILUNG

27.05.2010

Die 81. ord. Promarca-Mitgliederversammlung hat gewählt:

Joe Müller ist neuer Promarca-Präsident

Nach 5 Jahren an der Spitze des Schweizerischen Markenartikelverbandes Promarca übergibt Dr. Alexander Jost das Präsidenten-Amt an Joe Müller.

Der 62-jährige Joe Müller hat seine gesamte berufliche Laufbahn bei Nestlé absolviert. Mit Wirtschaftsstudium und MBA in der Tasche zog es ihn insbesondere in den asiatischen Raum: Während mehr als drei Jahrzehnten hat er für Nestlé in Hongkong, Taiwan, Pakistan, Korea und zuletzt in der Greater China Region Märkte aufgebaut, Produkte eingeführt und vermarktet. So gilt er heute als profunder Kenner von Markenwelt, Industrie und Handel. „Mein Herzblut schlägt für Marken. Deshalb freue ich mich, mein Wissen nun ganz in den Dienst der Markenhersteller in der Schweiz zu stellen“, betont Müller.

Sein Vorgänger Alexander Jost konzentriert sich in Zukunft auf das familieneigene Unternehmen Casa del Mas. Promarca dankt ihm im Namen der Markenartikelindustrie für seinen grossartigen Einsatz.

Der Schweizerische Markenartikelverband Promarca, gegründet 1929, vertritt die Interessen von 97 Mitgliedsunternehmen im Konsumgüterbereich (Food/Near Food), die einen Nettoumsatz von mehr als 12 Mrd. Franken erzielen. Diese Markenunternehmen beschäftigen rund 18'000 Mitarbeiter in der Schweiz.

KONTAKT / BILDMATERIAL

Joe Müller, Präsident
Anastasia Li-Treyer, Direktorin
Patrick Eigenmann, Kommunikation/PR

Kontakt am 27. Mai: 079 949 80 34 / info@promarca.ch

Bildmaterial: <http://www.stahlphoto.ch/bilddatenbank/bd06.php?cat=PROMARCAMUELLER2010>

Kontakt regulär: Schweizerischer Markenartikelverband, Bahnhofplatz 1, Postfach, CH-3000 Bern 7
Tel. +41 031 310 54 54, E-Mail: info@promarca.ch