



Photo : Janine Ziem, Brand Managerin Nature Box und Christian Volk, General Manager & Marketing de Henkel (v.l.n.r.)

## La durabilité est une valeur de l'entreprise Henkel

Décerné par Promarca, le prix « Explorer of the Year » distingue l'innovation la plus remarquable de l'année parmi les membres de l'Union. Les innovations sont évaluées par un jury d'experts indépendant.

Cette année, Henkel a remporté le prix « Explorer of the Year » pour ses shampoings et ses soins pour la douche proposés sous forme solide par la marque Nature Box. Grâce à cette nouveauté, Henkel contribue fortement à réduire les emballages en plastique.

### Monsieur Volk, que représente le prix « Explorer of the Year », pour vous et pour votre entreprise ?

« Nous sommes ravis de recevoir ce prix pour notre marque de cosmétiques naturels Nature Box. Cela montre bien qu'il vaut la peine d'être courageux et d'emprunter des voies plus durables. Car le développement durable n'a jamais été autant d'actualité. Même auprès des consommateurs, ce sujet prend une ampleur croissante. Ils se préoccupent d'enjeux comme les déchets en plastique ou la consommation durable et s'intéressent à de nouveaux concepts novateurs, tels que les produits solides de notre marque Nature Box. C'est pourquoi nous nous réjouissons tout particulièrement que ces produits trouvent un fort niveau d'acceptation auprès de nos consommateurs. »

### Interview

Christian Volk,  
General Manager & Head of  
Marketing de Henkel

### Qu'est-ce qui fait la particularité de la gamme de shampoings et de produits de douche solides proposés par Nature Box ?

Ces articles sont proposés sous une forme entièrement novatrice pour les consommatrices et les consommateurs, qui ont l'habitude d'utiliser ces produits sous forme liquide.

Le développement durable joue un rôle décisif en particulier pour notre marque Nature Box : ces shampoings et articles de douche solides sont nettement plus concentrés que leurs équivalents classiques. De plus, leur emballage durable exempt de plastic est en carton recyclable. En outre, si l'on tient compte de la production et du transport, ces produits affichent une bien meilleure efficacité énergétique.

Enfin, depuis le mois de septembre, la marque Nature Box dans son ensemble porte le label ECOCERT, car tous ses produits contiennent au moins 98 % d'ingrédients d'origine naturelle.

**„Ces shampoings et articles de douche solides sont nettement plus concentrés que leurs équivalents classiques.“**

Avec ces produits, vous êtes dans l'air du temps, de plus en plus de personnes cherchant à vivre selon le principe du « zéro déchet ». Grâce à l'emballage en papier recyclable, certifié FSC, vous atteignez ce but. À terme, envisagez-vous de renoncer au plastique pour d'autres produits de la maison Henkel ?

Pour nous, le développement durable n'est pas un « sujet tendance ». Fermement ancré dans notre culture d'entreprise, il constitue l'une des cinq valeurs de Henkel. C'est pourquoi nous réfléchissons au thème des emballages dans leur globalité. Nous entendons contribuer à une économie circulaire efficace.

Nous nous sommes fixés des objectifs concrets d'ici 2025, dans le cadre de notre stratégie d'emballage : d'ici là, 100 % des emballages des biens de consommation de Henkel devront être recyclables ou réutilisables. En outre, le volume de plastique neuf issu de ressources fossiles doit être réduit de 50 %, notamment en recourant davantage au plastique recyclé. Aujourd'hui déjà, certains emballages sont constitués à 100 % de matières recyclées.

**Nature Box en trois mots:**  
“Durable, originale, haute en couleurs.”



L'un des slogans de votre marque est « Rethink what's natural ! » Que signifie-t-il ?

Notre marque est différente de la plupart des marques certifiées durables ou de cosmétiques naturels. Nature Box est haute en couleurs et pleine d'humour, elle sort des sentiers battus. Nous aimerions insuffler un aspect ludique à cette catégorie, tout en incitant à réfléchir. À travers ce slogan, la marque remet ainsi en question des stéréotypes et invite chacun à s'interroger à ce sujet.

**Décrivez la marque Nature Box en trois mots.**

Durable, originale, haute en couleurs.

**En 2019, Henkel a commercialisé les premiers produits cosmétiques ainsi que des produits de nettoyage et d'entretien conditionnés dans des emballages composés jusqu'à 50 % de Social Plastic®. Au total, l'entreprise a récupéré près de 200 tonnes de cette matière première nouvellement viabilisée, qui jusque-là constituait un déchet polluant. Qu'est-ce que le Social Plastic® ? Sera-t-il bientôt utilisé pour tous vos emballages ?**

Henkel a été la première entreprise mondiale de biens de consommation à s'associer à l'entreprise sociale Plastic Bank. Ensemble, nous contribuons à réduire la quantité de plastique jeté dans les océans tout en améliorant la vie de personnes défavorisées, surtout dans des pays dépourvus d'infrastructures de collecte et de recyclage. La population locale est encouragée à ramasser le plastique usagé puis à le déposer dans des centres de collecte en échange d'argent, de marchandises ou de prestations. Au final, le matériel ainsi récupéré est réintroduit dans la chaîne de production et de création de valeur de Henkel, sous le nom de Social Plastic®. Avec Nature Box, nous avons franchi une nouvelle étape importante : Nature Box est la première marque de cosmétiques qui utilise le Social Plastic® comme matériau d'emballage dans son portefeuille de base. Désormais, les flacons sont composés jusqu'à 98 % de plastique recyclé.

## Les favoris du jury d'experts



1  
Shampoings et Gels Douche Solides



2  
Beleaf – Emmi goes vegan



3  
Ruinart second skin case de Moët Hennessy Suisse SA