

Gewinner der Innovation Awards sind: Unilever mit «Magnum Almond Remix» und Rivella mit «Enertea»!

Zum fünften Mal verlieh Promarca am Forum in Interlaken zwei Innovation Awards. Die Schweizer Konsumenten haben Magnum Almond Remix aus dem Hause Unilever als beliebtestes Produkt unter den zwölf umsatzstärksten Neulancierungen ausgewählt; sie sind die Gewinner des Awards Promarca «Star of the Year». Mit dem Promarca «Explorer of the Year» wurde das überraschendste, neuartigste und innovativste Konzept prämiert. Eine fünfköpfige Expertenjury hat «Enertea» von Rivella als neuartigste Innovation unter den 17 Bewerbungen auserkoren.

Innovation ist für Markenunternehmen überlebensnotwendig und das weiss die Markenartikelindustrie. Darum investiert sie in Forschung und Entwicklung und lanciert jedes Jahr Tausende neue Produkte, im letzten Jahr waren es 7'244. Mit der Verleihung der Innovation Awards sollen die Promarca Mitglieder für deren Innovationskraft belohnt werden. Die Innovation Awards wurden während des Dinners feierlich von der Promarca Präsidentin Monique Bourquin übergeben.

«Star of the Year 2022» – Favorit der Schweizer Konsumenten

Die Schweizer Konsumenten haben ihren Favoriten gewählt. 1'000 Konsumentinnen und Konsumenten wurden durch NielsenIQ (Switzerland) GmbH befragt und sind sich einig – ihr Favorit ist «Magnum Almond Remix» aus dem Hause **Unilever**. Thierry Mousseigne, CEO Unilever Schweiz, nahm strahlend den Preis entgegen. «Wir freuen uns riesig über die Auszeichnung «Star of the Year» und dass wir auch mit unserer diesjährigen Magnum Innovation so vielen Schweizer Konsumenten und Konsumentinnen einen ganz besonderen Genussmoment im Alltag schaffen konnten. Wir arbeiten jedes Jahr als Team gemeinsam mit unseren Partnern an spannenden Glace Innovationen, da ist solch eine Wertschätzung natürlich ein ganz besonders schönes Lob.»



Top 12: 1. Magnum Almond Remix | 2. Kägi Praliné des Alpes | 3. Frisco Extrême Cookie Cone Caramel | 4. Zweifel Kezz Indian Pepper & Sea Salt | 5. Volvic Essence Lime-Cassis | 6. Lenor Frische Baumwollblüte | 7. Focus Water Calm Rhubarb & Raspberry | WC-Ente Total Aktiv Gel Foral Moon | 10. Valaisanne Sans Alcool | 11. Möhl Cider Clan Spritz Apple Cider | 12. Pampers Harmonie Aqua Baby Feuchttücher

«Explorer of the Year 2022» – neuartigste und überraschendste Innovation

Zum ersten Mal in der Geschichte des Schweizer Traditionsunternehmens lanciert Rivella eine neue Produktlinie unter ihrer Flaggschiff-Marke Rivella ausserhalb der kohlen säurehaltigen Milchserum-Erfrischungsgetränke. Enertea by Rivella basiert auf Tee und vereint energiespendende Pflanzen aus Südamerika mit sorgfältig ausgewählten Schweizer Alpenkräutern.



Angefangen hat der Entwicklungsprozess vor über drei Jahren, als die Innovationsabteilung der Rivella Group in mehreren, konsumentenorientierten Studien die relevantesten Getränketrends analysiert hat. Die Marktforschungen haben gezeigt, dass es im schnelllebigen und leistungsorientierten Alltag immer wieder Momente gibt, wo man sich müde und unkonzentriert fühlt. Herkömmliche Muntermacher wie Kaffee und klassische Energydrinks wirken aber oft nur sehr kurzfristig und enthalten zudem viel Zucker, künstliche Inhaltsstoffe oder sind nicht gut für den Magen.

Auf diese Konsumentenbedürfnisse nach einer besseren Lösung hat Rivella mit der Innovation Enertea reagiert und ein 100% natürliches Aktivierungsgetränk auf Teebasis lanciert, welches – durch das hohe Level an pflanzlichem Koffein – langanhaltend und nachhaltig wirkt. Der Koffeingehalt entspricht jenem von 2 - 3 Tassen Espresso oder eines herkömmlichen Energydrinks. Kombiniert werden die südamerikanischen Wunderpflanzen mit einer sorgfältigen Auswahl hochwertiger Schweizer Bio-Alpenkräuter, die für den bekannten, heimischen Geschmack und einen Brand Fit zur Schweizer Traditionsmarke Rivella sorgen.

Bei allen Kriterien (Mut und Risiko, ökonomischer wie auch ökologischer Wert sowie Relevanz für den Verbraucher) hat das Produkt von der Explorer Jury die Höchstnoten erreicht. Die Jury war sich einig, dass diese Innovation den 1. Preis verdient hat!

Erland Brügger, CEO Rivella Group nahm den Explorer of the Year 2022 am Forum stolz entgegen: «Ich freue mich sehr über diese Auszeichnung, die ich in erster Linie als grosses Kompliment an unser ganzes Team verstehe. Mit viel Fleiss, Akribie und Herzblut haben unsere Mitarbeitenden das Konzept von Grund auf entwickelt und zur Marktreife gebracht. Als Schweizer KMU haben wir mit Enertea unsere Innovationskraft unter Beweis gestellt und den Konsumentinnen und Konsumenten eine natürliche und leichte Alternative zu herkömmlichen Energy-Getränken geliefert.»

«**Alpro Shhh... This is not M*lk**» von Danone schaffte es auf den 2. Platz und «**Taft Overnight Wunder**» von Henkel & Cie. belegte den 3. Rang.

Expertenjury: KARIN FRICK, Leiterin Research Gottlieb-Duttweiler-Institut (GDI); DOMINIQUE LOCHER, Unternehmer & Digitalpionier; CHRISTOPH MEISTER, Geschäftsführer BGW AG; DANIEL KREBSER, Managing Director Hyve Innovation Switzerland; YANNICK BÄCHTOLD UND ESTELLE ARNOLD, Konsumenten Generation Z.

Promarca, gegründet 1929, vertritt die Interessen von 105 Markenartikelunternehmen im Konsumgüterbereich in der Schweiz. Diese Markenunternehmen erwirtschaften einen Jahresumsatz von rund 12,3 Milliarden Schweizer Franken, inkl. Export. Mit den weltweit geführten Einheiten mit Sitz in der Schweiz schafft die Markenartikelindustrie über 30'000 Arbeitsplätze. Die Hersteller von Markenartikeln setzen Massstäbe in der Innovation und in der Produktkompetenz, an denen sich die Konkurrenz orientiert. 2021 lancierten die Promarca Mitglieder in der Schweiz 7'244 neue Markenprodukte. Sie investieren jährlich sehr hohe Millionenbeträge in den Standort und leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Schweizer Volkswirtschaft.

Bilder von der Awards Verleihung sind am 3. November 2022 um 22:00 Uhr abrufbar: <https://www.picdrop.com/dariagfeller/kosCdijsrs>

KONTAKT

Anastasia Li-Treyer, Geschäftsführerin Promarca

Presseanfragen schriftlich an: info@promarca.ch