



Bild: v.l.n.r. Erland Brügger, CEO Rivella Group, Nicolas Hugentobler, Gesamtprojektleiter Enertea, Silvan Brauen, Marketingleiter Rivella

Interview

Erland Brügger,
CEO Rivella Group

ENERTEA by Rivella – Mucho Mucho Energito!

Die unabhängige Expertenjury hat entschieden: In diesem Jahr geht der Promarca «Explorer of the Year» an das Unternehmen Rivella für sein Produkt «ENERTEA».

Herzlichen Glückwunsch!

„Die Marktforschungen haben gezeigt, dass es im schnelllebigen und leistungsorientierten Alltag immer wieder Momente gibt, wo man sich müde und unkonzentriert fühlt – und dies nicht nur am Morgen.“

Herr Brügger, was bedeutet Ihnen und Rivella der «Explorer of the Year»?

Zuallererst ist der «Explorer of the Year» ein Lob und eine Auszeichnung für das gesamte Team,

welches mit viel Fleiss und Akribie hinter der Lancierung von Enertea by Rivella steht. Gemeinsam sind wir sehr stolz, dass Enertea die Jury überzeugen konnte.

Zum ersten Mal in der Geschichte des Schweizer Traditionsunternehmens lanciert Rivella eine neue Produktlinie unter ihrer Flaggschiff-Marke Rivella ausserhalb der kohlenensäurehaltigen Milchserum-Erfrischungsgetränke. Wie kam es zu dieser Innovation?

Angefangen hat der Entwicklungsprozess vor über drei Jahren, als die Innovationsabteilung der Rivella Group in mehreren, konsumentenorientierten Studien die relevantesten Getränketrends analysiert hat. Die Marktforschungen haben gezeigt, dass es im schnelllebigen und leistungsorientierten Alltag immer wieder Momente gibt, wo man sich müde und unkonzentriert fühlt – und dies nicht nur am Morgen. Herkömmliche

Muntermacher wie Kaffee und klassische Energydrinks wirken aber oft nur sehr kurzfristig und enthalten zudem viel Zucker, künstliche Inhaltsstoffe oder sind nicht gut für den Magen.

Auf diese Konsumentenbedürfnisse nach einer besseren Lösung haben wir reagiert und ein 100% natürliches Aktivierungsgetränk auf Teebasis entwickelt.

„Der «Explorer of the Year» ist ein Lob und eine Auszeichnung für das gesamte Team, welches mit viel Fleiss und Akribie hinter der Lancierung von Enertea by Rivella steht.“

Was zeichnet Enertea aus?

Durch das hohe Level an pflanzlichem Koffein wirkt Enertea langanhaltend und nachhaltig. Der Gehalt der 100% natürlichen Aktivierung entspricht ungefähr jenem von 2 bis 3 Tassen Espresso oder eines herkömmlichen Energydrinks. Kombiniert werden die südamerikanischen Pflanzen mit einer Auswahl hochwertiger Schweizer Bio-Alpenkräuter, die für den bekannten, heimischen Geschmack und einen Brand Fit zur Schweizer Traditionsmarke Rivella sorgen. Nebst dem geläufigen Mate setzen wir mit Guayusa und Cascara auf zwei in der Schweiz noch fast unbekannte Teearten aus Südamerika. Was Enertea auch auszeichnet ist sein niedriger Zuckergehalt. Wir süssen ausschliesslich mit wenig Rübenzucker.

Zudem kommt Enertea by Rivella ganz ohne Aromastoffe, Extrakte, Konzentrate oder zugegebenes Koffein aus – dies ist einzigartig auf dem Schweizer Markt verglichen mit Produkten, die einen ähnlich hohen Koffeinlevel aufweisen.



„Kombiniert werden die südamerikanischen Pflanzen mit einer Auswahl hochwertiger Schweizer Bio-Alpenkräuter, die für den bekannten, heimischen Geschmack und einen Brand Fit zur Schweizer Traditionsmarke Rivella sorgen.“

Wann trinken Sie Ihren Enertea?

Klassischerweise im sogenannten "Foodkoma" nach dem Mittagessen, wie es das Konzept vorsieht. Oft aber auch während längerer Sitzungen, bei denen es viel Aufmerksamkeit und Energie braucht. Persönlich bin ich Fan der Guayusa-Variante.