



Image: de g. à dr. : Brügger, Directeur Rivella Group, Nicolas Hugentobler, Directeur du projet Enertea, Silvan Brauen, Marketing Rivella

Interview

Erland Brügger,
CEO Rivella Group

ENERTEA by Rivella - Mucho Mucho Energito !

Le jury d'experts indépendant s'est prononcé : cette année, le prix « Explorer of the Year » de Promarca revient à l'entreprise Rivella pour son produit « ENERTEA ».

Sincères félicitations !

„Les études de marché on mis en exergue qu'il y a toujours des moments de fatigue et de déconcentration dans la vie de tous les jours, si frénétique et exigeante, – et pas seulement au cours de la matinée.“

Monsieur Brügger, que représente le prix « Explorer of the Year » pour vous et Rivella ?

Le prix « Explorer of the Year » est avant tout un éloge et une distinction pour toute l'équipe qui

a œuvré au lancement d'Enertea by Rivella avec beaucoup d'assiduité et de minutie. Nous sommes tous très fiers qu'Enertea ait su convaincre le jury.

Pour la première fois de son histoire, l'entreprise de tradition suisse Rivella a lancé une nouvelle gamme de produits sous sa marque phare Rivella en dehors des boissons gazeuses rafraîchissantes au lactosérum. Comment cette innovation a-t-elle vu le jour ?

Le processus de développement a débuté il y a plus de trois ans, lorsque le département Innovation du groupe Rivella a analysé les tendances les plus pertinentes en matière de boissons dans le cadre de plusieurs études axées sur les consommatrices et consommateurs. Il est ressorti des études de marché que, dans la vie de tous les jours si frénétique et exigeante, on subit régulièrement des moments de fatigue et de déconcentration, et pas que le matin. Toutefois, les stimu-

lants traditionnels tels que le café et les boissons énergisantes ne font souvent effet que pendant une très courte durée, contiennent beaucoup de sucre et d'additifs artificiels ou ne sont pas bons pour l'estomac.

Les consommatrices et consommateurs étant à la recherche d'une meilleure solution, nous avons innové en développant une boisson stimulante 100 % naturelle à base de thé.

„Le prix « Explorer of the Year » est un éloge et une distinction pour toute l'équipe qui a œuvré au lancement d'Enertea by Rivella avec beaucoup d'assiduité et de minutie.“

Qu'est-ce qui distingue Enertea ?

Grâce à la grande quantité de caféine végétale, son effet est durable. La teneur en caféine de ce stimulant 100 % naturel équivaut environ à deux ou trois tasses d'espresso ou à une boisson énergisante classique. Les plantes sud-américaines sont alliées à une sélection d'herbes des Alpes suisses bio de haute qualité, qui donnent une saveur locale bien connue et assurent l'adéquation à la marque de tradition suisse Rivella. Outre le maté, déjà courant, nous misons sur la guayusa et la cascara, deux types de thé sud-américains encore peu connus en Suisse. Enertea se distingue également par sa faible teneur en sucre. Nous ajoutons uniquement un peu de sucre de betterave.

En outre, ENERTEA by Rivella ne contient pas d'arômes artificiels, d'extraits, de concentrés ou de caféine ajoutée, ce qui le rend unique sur le marché suisse, comparé aux produits qui présentent une quantité de caféine similaire.



„Les plantes sud-américaines sont alliées à une sélection d'herbes des Alpes suisses bio de haute qualité, qui donnent une saveur locale bien connue et assurent l'adéquation à la marque de tradition suisse Rivella.“

Quand buvez-vous votre Enertea ?

Typiquement après le repas de midi, pour combattre le « coma alimentaire », comme le prévoit le concept. Mais aussi souvent pendant les longues réunions lors desquelles j'ai besoin de beaucoup d'attention et d'énergie. Personnellement, j'adore celui au guayusa.