Bild: Erland Brügger ...

Interview

Karl Schnyder,
CEO intelligentfood

El Tony Mate gewinnt den «Brand of the Year 2023»

Zum neunten Mal verleiht Promarca den Award «Brand of the Year». Die Konsumentinnen und Konsumenten sind sich einig – El Tony Mate ist die dynamischste Marke unter den Mitgliedern.

Herzliche Gratulation zum Brand of the Year. Können Sie uns den Sieger El Tony Mate kurz vorstellen?
Danke schön, wir freuen uns natürlich riesig. El Tony Mate ist ein modernes, funktionales wachmachendes Getränk, eigentlich ein Zaubertrank. Die einmalige Kombination von hochwirksamen natürlichen Ingredienzen wie frisch aufgebrühter Mate Tee aus Südamerika, erfrischt und belebt auf ganz neuartige Art und Weise. Ein ganz spezielles Trink-Erlebnis.

> «El Tony hat in der Schweiz einen regelrechten Mate Hype ausgelöst.»

Wer trinkt El Tony Mate und wann?
Inzwischen eigentlich alle - Natürlich sind es primär die Jungen, die El Tony zur Leistungssteigerung sowie zum Genuss bei Studium, Arbeit, Sport und Party für sich entdeckt haben. El Tony hat in der Schweiz einen regelrechten Mate Hype ausgelöst. Wir sind stolz darauf mit diesem Segment die neuste Generation von Energy Drinks geschaffen zu haben und damit der zeitgemässe Herausforderer der Kategorie zu sein.

> «El Tony Mate ist ein modernes, funktionales wachmachendes Getränk, eigentlich ein Zaubertrank.»

Die Firma intelligentfood wurde 2007 gegründet, was sind die langfristigen Unternehmensziele?
Wir sind im 2007 angetreten, um den Markt der natürlichen Energie Getränke in der Schweiz aufzubauen und zu entwickeln. Dies ist uns nun mit El Tony gelungen. Der Erfolg in der Schweiz inspiriert uns, dies noch weiter und in Zukunft auch immer noch besser zu tun. Dazu gehört früher oder später natürlich auch das Ausland.

Wie sehen Sie das Entwicklungspotential Ihrer Getränke?
Mit unseren Getränken haben wir die in Südamerika seit über 1000 jährige Tradition des Mate-Trinkens aufgenommen und sind daran diese für Europäische Märkte zugänglich zu machen. Unsere Getränke werden frisch aufgebrüht, haben nur halb so viel Zucker wie herkömmliche Energy Drinks und beinhalten natürliches Koffein aus der Mate Pflanze. Damit sind sie modern und zukunftsträchtig mit einem grossen Potential für breite Zielgruppen.

«Richtige und wahrhafte Innovationen entstehen nicht täglich.»

Auf welche nächste Getränkeinnovation darf sich der Konsument freuen?
Richtige und wahrhafte Innovationen entstehen nicht täglich – können und müssen sie auch nicht. Mit El Tony Mate möchten wir unsere Innovation weiter skalieren und dabei sind weitere Versionen nicht ausgeschlossen.

Welches ist Ihr bevorzugter Energiebooster?
In erster Linie das grossartige Team von intelligentfood. Natürlich darf eine Mate-Erfrischung auch nicht fehlen.