



Bild: Erland Brügg...

Interview

Karl Schnyder,
CEO d'intelligentfood

El Tony Mate remporte le prix « Brand of the Year 2023 »

Promarca décerne le prix « Brand of the Year » pour la neuvième fois de son histoire. Les consommatrices et consommateurs sont unanimes – El Tony Mate est la marque la plus dynamique parmi les membres de l'association.

Vous avez reçu le prix Brand of the Year : toutes nos félicitations ! Pourriez-vous nous présenter brièvement la marque gagnante, El Tony Mate ?
 Merci ! On est très contents, évidemment. El Tony Mate est une boisson moderne, fonctionnelle, stimulante... une vraie potion magique ! C'est une combinaison unique d'ingrédients naturels extrêmement efficaces tels que le maté fraîchement brassé venu d'Amérique du Sud, qui rafraîchit et requinque d'une manière entièrement nouvelle. Une expérience incomparable.

« El Tony a lancé en Suisse une véritable mode du maté. »

Qui boit El Tony Mate et quand ?

Maintenant, presque tout le monde en boit ! Bien sûr, plutôt les jeunes qui cherchent à booster leurs performances (ou juste pour le plaisir) pour leurs études, au travail, dans le sport et pour faire la fête. El Tony a lancé en Suisse une véritable mode du maté. Nous sommes fiers d'être à l'origine de la nouvelle génération de boissons énergisantes et d'être ainsi LE concurrent moderne de cette catégorie.

« El Tony Mate est une boisson moderne, fonctionnelle, stimulante... une vraie potion magique ! »

L'entreprise intelligentfood a été fondée en 2007. Quels sont ses objectifs à long terme ?

Nous sommes arrivés en 2007 avec pour objectif de développer le marché de la boisson énergétique natu-

relle en Suisse. Nous y sommes parvenus avec El Tony. Le succès que l'on connaît en Suisse nous donne envie de faire encore plus et encore mieux. Entre autres de nous exporter à l'étranger un jour ou l'autre.

Comment voyez-vous le potentiel d'évolution de vos boissons ?

À travers ces boissons, nous perpéтуons une tradition sud-américaine de plus de 1000 ans, celle de siroter du maté, et nous avons bien l'intention de la rendre accessible aux marchés européens. Nos boissons sont fraîchement brassées et contiennent moitié moins de sucre que les boissons énergisantes classiques ainsi que de la caféine naturelle issue de la plante, le thé maté. C'est ce qui les rend modernes et porteuses d'avenir, avec un fort potentiel auprès de groupes cibles larges.

« Les véritables innovations ne peuvent pas et ne doivent pas se pondre tous les jours ! »

Quelle sera votre prochaine innovation pour les consommatrices et consommateurs de boissons ?

Les véritables innovations ne peuvent pas et ne doivent pas se pondre tous les jours ! Avec El Tony Mate, nous aimerions faire monter d'un cran notre innovation, ce qui n'exclut pas des variantes de la boisson.

Quel est votre booster préféré ?

La super équipe d'intelligentfood en premier lieu... accompagnée d'un maté bien rafraichissant bien sûr !

