

## El Tony Mate gewinnt den Brand of the Year 2023

Zum neunten Mal verleiht Promarca den Award «Brand of the Year». Die Konsumentinnen und Konsumenten sind sich einig – El Tony Mate ist die dynamischste Marke unter den Mitgliedern.

Zur Ermittlung des Gewinners hat Havas Switzerland eine Erhebung zu den dynamischsten und vertrauenswürdigsten Marken der Schweiz gemacht. Die bevölkerungsrepräsentative Studie wurde in diesem Jahr bei 4'539 Personen in der Deutsch- und Westschweiz durchgeführt. Die Studie umfasste insgesamt 408 Marken, darunter auch Marken der Promarca-Mitglieder. Als Ergebnis der Umfrage wurde El Tony Mate von intelligentfood unter den Promarca-Mitgliedern zur dynamischsten Marke gewählt. El Tony Mate ist purer, frisch aufgebrühter Cold Brew Mate Tee aus Südamerika. Er erfrischt nicht nur, sondern steigert auch Energie und Fokus. Ein El Tony Mate enthält so viel Koffein wie eine Tasse Kaffee.

Jonas Eliassen, CEO von Havas Switzerland, meint dazu: «El Tony Mate hat sich erfolgreich als junge und zeitgemässe Marke im hart umkämpften Getränkemarkt positioniert. Die dynamischste aller Promarca Brands trifft den Nerv der Zeit, indem sie Getränke mit wenigen natürlichen Inhaltsstoffen produziert, dabei auf Umweltfreundlichkeit achtet und eine gesündere Alternative zu herkömmlichen Energydrinks bietet. Damit bedient sie viele Ansprüche und Bedürfnisse der heutigen Konsumentinnen und Konsumenten, was durch die Rangierung im Brand Predictor deutlich wird. Zusätzliche Präferenz schafft El Tony Mate durch seine Schweizer Herkunft, auch das zeigt uns der Brand Predictor. Das junge und frische Gefühl der Marke sowie ihre schweizerische Herkunft wird geschickt durch gezielte Marketing-Aktivitäten und die Förderung von aufstrebenden Akteuren im Sport- und Musikbereich unterstützt. All diese Faktoren leisten ihren Beitrag zu El Tony Mate's Erfolgsgeschichte und verleihen der Marke die für ihr schnelles Wachstum nötige Dynamik.»

Im Rahmen vom Tag der Marke, der im Hotel Schweizerhof in Bern stattgefunden hat, übergab die Promarca Geschäftsführerin Anastasia Li-Treyer den Award an Karl Schnyder, CEO von intelligentfood Schweiz AG, der den Award mit Stolz entgegennahm. «Der Award ist ein riesiges Dankeschön für unser junges Team und für alle unsere Fans in der Schweiz. Diese Auszeichnung ehrt uns sehr und wir werden alles daran setzen, die Erwartungen zu erfüllen und unsere Community immer wieder aufs Neue zu überraschen. Wir glauben stark an die langfristige Beständigkeit nachhaltiger und echter Markenkonzepte.»

Promarca freut sich, diesen Preis jährlich zu verleihen und Markenleistungen seiner Mitglieder zu feiern. Die Innovationstätigkeit der Promarca-Mitglieder bleibt intensiv. Als Treiber von Innovationen setzen sie Massstäbe für wirtschaftliche und technische Fortschritte. Im letzten Jahr haben Promarca Mitglieder 6'474 neue Produkte auf dem Schweizer Markt lanciert.

## «Promarca Brand of the Year 2023»: Top Ten der dynamischsten Marken



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.

Quelle: HAVAS Zürich, eigene Darstellung

### Über die Havas Brand Predictor 2023 Studie:

Die Brand Predictor Studie von Havas Switzerland ist eine etablierte und repräsentative Marktbefragung, welche die Markenwahrnehmung von 408 Marken in Bezug auf deren Markendynamik und Vertrauen misst. Diese Faktoren sind relevant für die Attraktivität von Marken und geben Aufschluss über zukünftige Markenpräferenzen. Der Havas Brand Predictor ist ein Strategietool und macht Gesamtbewegungen und Trends der Markenlandschaft Schweiz sichtbar. In der Detailbetrachtung können Wettbewerbsumfelder in Bezug auf psychografische und soziodemografische Umfelder analysiert werden. Die Abbildung der wahrgenommenen Dynamik und des verdienten Vertrauens stützt sich jeweils auf eine zentrale Schlüsselfrage. So führt die Fragestellung, ob eine Marke bezüglich ihrer Beliebtheit in der Bevölkerung an Boden gewinnt, an Boden verliert oder stagniert, rechnerisch zu einem Wert, der als Indikator der Markendynamik gilt. Die Evaluation der Vertrauenswürdigkeit basiert hingegen auf der Fragestellung, zu welchem Grad die Marke bisher ihre Leistungsversprechen erfüllen konnte. Die Online-Befragung fand im Februar 2023 bei 4'539 Personen statt und wurde durch das Institut Intervista AG ausgeführt.

Promarca, der schweizerische Markenartikelverband, wurde 1929 gegründet und setzt sich für die Vertretung der Werte der Marke und für gute Rahmenbedingungen der Markenunternehmen in der Schweiz ein. Promarca ist die engagierte Stimme der Marken und zählt heute 103 namhafte nationale und internationale Unternehmen zu seinen Mitgliedern. Diese erwirtschafteten im vergangenen Jahr einen Jahresumsatz von rund 14 Milliarden Schweizer Franken, inkl. Export. Mit den weltweit geführten Einheiten mit Sitz in der Schweiz schafft die Markenartikelindustrie rund 27'000 Arbeitsplätze. Sie investiert jährlich sehr hohe Millionenbeträge in den Standort und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Schweizer Volkswirtschaft.

Fotos können unter folgenden Link heruntergeladen werden:

<https://www.picdrop.com/dariagfeller/G5iiLhjM2B>

Bildlegende: siehe Kommentare bei Fotos

## KONTAKT

Anastasia Li-Treyer, Geschäftsführerin Promarca  
Nathalie von Dach, Mitarbeiterin Kommunikation

Presseanfragen schriftlich an: [info@promarca.ch](mailto:info@promarca.ch)  
Promarca  
Schweizerischer Markenartikelverband  
Bahnhofplatz 1  
3011 Bern  
[www.promarca.ch](http://www.promarca.ch)