

**Les gagnants des Innovation Awards sont : Froneri Switzerland S.A. avec sa glace « Mövenpick Edelweiss Blueberry Meringue » et Steiner Mühle AG (une entreprise de Groupe Minoteries SA) avec son « Hachis végétal Protaneo IP-SUISSE » !**

Pour la sixième fois, Promarca a décerné deux Innovation Awards lors du forum Promarca à Interlaken. Les consommatrices et consommateurs suisses ont élu la glace « Mövenpick Edelweiss Blueberry Meringue » de la maison Froneri Switzerland S.A. comme leur produit préféré parmi les douze nouveaux lancements ayant généré les chiffres d'affaires les plus élevés. Ce produit a ainsi remporté le prix Promarca Star of the Year . Le prix Promarca Explorer of the Year a quant à lui récompensé le concept le plus surprenant et innovant. Un jury de cinq expertes et experts a élu le « Hachis végétal Protaneo IP-SUISSE » de Steiner Mühle AG comme le projet le plus innovatif parmi les 16 candidatures déposées.

L'innovation est indispensable à la survie des entreprises d'articles de marque, et elles en sont bien conscientes. C'est pourquoi l'industrie de l'article de marque investit dans la recherche et le développement, et lance chaque année des milliers de nouveaux produits (6474 l'année dernière). Les Innovation Awards récompensent les membres de Promarca pour leur capacité d'innovation. Ces prix ont été remis par Monique Bourquin, présidente de Promarca, lors d'une cérémonie festive tenue dans le cadre du souper du forum Promarca.

Promarca Star of the Year 2023 : le favori des consommatrices et consommateurs suisses



Les consommatrices et consommateurs suisses ont choisi leur favori : 1000 consommatrices et consommateurs ont été interrogés par NielsenIQ (Switzerland) Sàrl et sont unanimes : leur produit favori est la glace « **Mövenpick Edelweiss Blueberry Meringue** » de la maison **Froneri Switzerland S.A.** Reto Lüchinger, Country Head Froneri Switzerland, a été ravi de recevoir ce prix. « Merci beaucoup pour le prix Star of the Year ! Nous sommes ravis d'avoir été désignés comme meilleure innovation 2023 par nos consommatrices et consommateurs. Notre marque adorée Mövenpick est depuis toujours synonyme d'excellente qualité. C'est un réel bonheur que les consommatrices et consommateurs aient eu un coup de cœur pour la glace « Edelweiss Blueberry Meringue » qui combine un coulis fruité à la myrtille et l'edelweiss suisse. »

Top 12 : 1. Mövenpick Edelweiss Blueberry Meringue | 2. Zweifel Wave Chips Original Paprika | 3. Kambly bio & vegan Petit Cœur | 4. Ovomaltine Muesli Yogourt | 5. Finish Ultra Plus All in 1 Fresh Edition Alpine | 6. Red Bull The Apricot Edition | 7. Feldschlösschen Pêche 0,0 % | 8. L'Oréal Mascara Telescopie | 9. Nivea Soins de nuit anti-âge Cellular Expert Filler | 10. Puerto Mate BIO Tereré à la grenade | 11. Calgon 4en1 Power Gel | 12. VALAISANNE Juicy IPA

Promarca Explorer of the Year 2023 : l'innovation la plus originale et la plus surprenante

### **Le hachis végétal Protaneo IP-SUISSE - le pouvoir nutritif de la protéine végétale, pour tous ceux qui souhaitent consommer sain et local.**

Les produits de la joint-venture Protaneo SA misent sur une vision innovante pour rendre la chaîne alimentaire plus durable, en offrant une source de protéines végétales intégralement produites en Suisse. Cette initiative ouvre la voie à une utilisation plus consciente de nos ressources.

Protaneo SA est une joint-venture entre IP-SUISSE, Feldkost Food AG et Groupe Minoteries SA (Steiner Mühle AG). La réunion des 3 entreprises fondatrices a permis d'aboutir à une filière 100% indigène, du champ à l'assiette : IP-SUISSE apporte ses compétences en matière de culture, Feldkost Food AG le savoir-faire pour développer les produits, tandis que Steiner Mühle AG fournit la structure opérationnelle.



Plus qu'une simple alternative à la viande, le hachis végétal Protaneo IP Suisse propose les premiers extrudés secs de protéines 100% suisses. Produits en circuit court en mélangeant des pois et féveroles suisses à des résidus d'extraction d'huile de courge et de tournesol, ces hachis et émincés végétaux sont garantis sans soja et sans additifs alimentaires.

**Alain Raymond**, CEO Steiner Mühle AG a reçu le prix avec fierté : « Ce prix récompense avant tout le travail d'une équipe qui n'a pas hésité à prendre des risques pour créer et valoriser un nouveau type de culture en Suisse. Protaneo est une belle aventure humaine avec des équipes qui misent sur une vision innovante du travail collaboratif. Chaque partenaire apporte ses compétences principales dans l'entreprise et cela nous a permis d'aboutir à une filière durable, 100 % indigène, du champ à l'assiette. Cette initiative ouvre la voie à une utilisation plus consciente de nos ressources et favorise l'économie circulaire grâce à la valorisation de résidus d'extraction et délivre un aliment bon et sain sans l'ajout d'additifs. »

« **MAM Original Pure** » de MAM Baby s'est hissé à la 2<sup>e</sup> place et « **Aroma Kiosk** » de Lindt & Sprüngli a décroché la 3<sup>e</sup> place.

Jury d'expertes et experts : KARIN FRICK, responsable de la recherche au Gottlieb-Duttweiler-Institut (GDI) ; DOMINIQUE LOCHER, entrepreneur et pionnier du numérique ; CHRISTOPH MEISTER, directeur de BGW AG ; DANIEL KREBSER, Managing Director chez Hyve Innovation Switzerland et NAOMI HAEFNER, HSG, (représentant la génération Z).

Fondée en 1929, Promarca défend les intérêts de 104 fabricants d'articles de marque du domaine des biens de consommation en Suisse. Ces entreprises d'articles de marque réalisent ensemble un chiffre d'affaires annuel de 14 milliards de francs suisses, exportations comprises. En tenant compte des entités internationales dotées d'un siège en Suisse, l'industrie de l'article de marque génère plus de 27 000 emplois. Les fabricants d'articles de marque établissent des standards en matière d'innovation et de compétence produit, qui servent de référence à la concurrence. En 2022, les membres de Promarca ont lancé 6474 nouveaux produits de marque en Suisse. Chaque année, ils y investissent des montants qui se chiffrent à plusieurs millions, jouant ainsi un rôle important dans l'économie nationale.

**Les photos de la remise des prix seront disponibles dès le 2 novembre 2023 à 22 h 00 sur : <https://www.picdrop.com/dariagfeller/BL96hUazPQ>**

## CONTACT

Anastasia Li-Treyer, directrice de Promarca

Les demandes de la presse peuvent être adressées par écrit à : [info@promarca.ch](mailto:info@promarca.ch).