

Gewinner der Innovation Awards sind: Froneri Switzerland S.A. mit «Mövenpick Edelweiss Blueberry Meringue» und Steiner Mühle AG (ein Unternehmen der Mühlengruppe Groupe Minoteries SA) mit «PflanzenHack Protaneo IP-SUISSE»!

Zum sechsten Mal verlieh Promarca am Forum in Interlaken zwei Innovation Awards. Die Schweizer Konsumenten haben «Mövenpick Edelweiss Blueberry Meringue» aus dem Hause Froneri Switzerland S.A. als beliebtestes Produkt unter den zwölf umsatzstärksten Neulancierungen ausgewählt; sie ist die Gewinnerin des Awards Promarca Star of the Year. Mit dem Promarca Explorer of the Year wurde das überraschendste, neuartigste und innovativste Konzept prämiert. Eine fünfköpfige Expertenjury hat «PflanzenHack Protaneo IP-SUISSE» von Steiner Mühle AG als innovativstes Konzept unter den 16 Bewerbungen auserkoren.

Innovation ist für Markenunternehmen überlebenswichtig, das weiss auch die Markenartikelindustrie. Deshalb investiert sie in Forschung und Entwicklung und bringt jedes Jahr Tausende neuer Produkte auf den Markt – im letzten Jahr waren es 6'474. Mit der Verleihung der Innovation Awards sollen die Promarca Mitglieder für deren Innovationskraft belohnt werden. Die Innovation Awards wurden während des Dinners feierlich von der Promarca Präsidentin Monique Bourquin übergeben.

Promarca Star of the Year 2023 – Favorit der Schweizer Konsumenten



Die Schweizer Konsumenten haben ihren Favoriten gewählt. 1'000 Konsumentinnen und Konsumenten wurden durch NielsenIQ (Switzerland) GmbH befragt und sind sich einig – ihr Favorit ist **«Mövenpick Edelweiss Blueberry Meringue»** aus dem Hause **Froneri Switzerland S.A.** Reto Lüchinger, Country Head Froneri Switzerland, nahm strahlend den Preis entgegen. «Vielen Dank für den Star of the Year! Wir freuen uns sehr, von unseren Konsumentinnen und Konsumenten als Top Innovation 2023 ausgezeichnet zu werden. Unser Love Brand Mövenpick steht seit jeher für höchste Qualität. Es ist toll, dass die Sorte Edelweiss Blueberry Meringue mit einer Kombination aus fruchtiger Heidelbeersauce und Schweizer Edelweiss die Herzen höherschlagen lässt.»

Top 12: 1. Mövenpick Edelweiss Blueberry Meringue | 2. Zweifel Wave Chips Original Paprika | 3. Kambly bio & vegan Petit Coeur | 4. Ovomaltine Müesli Joghurt | 5. Finish Ultra Plus All in 1 Fresh Edition Alpine | 6. Red Bull The Apricot Edition | 7. Feldschlösschen Pfirsich 0.0% | 8. L'Oréal Telescopic Mascara | 9. Nivea Cellular Expert Filler Anti-Age Nachtpflege | 10. Puerto Mate BIO Mate Granatapfel | 11. Calgon 4in1 Power Gel | 12. VALAISANNE Juicy IPA

Promarca Explorer of the Year 2023 – überraschendste Innovation

PflanzenHack Protaneo IP-SUISSE – die Nährkraft pflanzlicher Proteine: für alle, die sich gesund und lokal ernähren möchten.

Die Produkte des Joint Venture Protaneo SA setzen auf eine innovative Vision für eine nachhaltigere Nahrungsmittelkette und bieten eine vollständig in der Schweiz hergestellte pflanzliche Proteinquelle. Diese Initiative ebnet den Weg für einen bewussteren Umgang mit unseren Ressourcen.

Die Protaneo SA ist ein Joint Venture, bestehend aus IP-SUISSE, Feldkost Food AG und Groupe Minoteries SA (Steiner Mühle AG). Der Zusammenschluss der drei Gründerunternehmen ermöglichte eine zu 100% einheimische Produktionskette – vom Feld bis zum Teller: IP-SUISSE bringt ihre Kenntnisse zu den verschiedenen Kulturen ein, die Feldkost Food AG das Wissen für die Produktentwicklung und die Steiner Mühle AG liefert die operative Struktur.

Der PflanzenHack Protaneo IP-Suisse bietet mit den ersten zu 100% schweizerischen Protein-Trockenextrudaten mehr als nur einen Fleischersatz. Das Pflanzenhack und -geschnetzelte wird aus regionalen Erbsen, Ackerbohnen und Rückständen aus der Extraktion von Kürbiskern- und Sonnenblumenöl hergestellt. Es enthält garantiert weder Soja noch Lebensmittelzusatzstoffe.

Alain Raymond, CEO Steiner Mühle AG, nahm den Preis stolz entgegen: «Dieser Preis würdigt vor allem die Arbeit eines Teams, das keine Risiken scheute, um eine neue Kulturart in der Schweiz zu schaffen und aufzuwerten. Protaneo ist ein spannendes Abenteuer mit Teams, die auf eine innovative Vision der Zusammenarbeit setzen. Jeder Partner bringt seine Kernkompetenzen in das Unternehmen ein. So konnten wir vom Feld bis auf den Teller eine nachhaltige, zu 100% einheimische Produktionskette erreichen. Diese Initiative ebnet den Weg für einen bewussteren Umgang mit unseren Ressourcen. Durch die Aufwertung von Extraktionsrückständen fördert sie die Kreislaufwirtschaft und liefert dazu ein gutes, gesundes Lebensmittel ohne Zusatzstoffe.»



«MAM Original Pure» von MAM Baby schaffte es auf den 2. Platz und «Aroma Kiosk» von Lindt & Sprüngli auf den 3. Rang.

Expertenjury: KARIN FRICK, Leiterin Research Gottlieb-Duttweiler-Institut (GDI); DOMINIQUE LOCHER, Unternehmer & Digitalpionier; CHRISTOPH MEISTER, Geschäftsführer BGW AG; DANIEL KREBSER, Managing Director Hyve Innovation Switzerland; NAOMI HAEFNER, HSG (Vertreterin Generation Z).

Promarca, gegründet 1929, vertritt die Interessen von 104 Markenartikelunternehmen im Konsumgüterbereich in der Schweiz. Diese Markenunternehmen erwirtschaften einen Jahresumsatz von 14 Milliarden Schweizer Franken, inkl. Export. Mit den weltweit geführten Einheiten mit Sitz in der Schweiz schafft die Markenartikelindustrie über 27'000 Arbeitsplätze. Die Hersteller von Markenartikeln setzen Massstäbe in der Innovation und in der Produktkompetenz, an denen sich die Konkurrenz orientiert. 2022 lancierten die Promarca Mitglieder in der Schweiz 6'474 neue Markenprodukte. Sie investieren jährlich sehr hohe Millionenbeträge in den Standort und leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Schweizer Volkswirtschaft.

Bilder von der Awards Verleihung sind am 2. November 2023 um 22:00 Uhr abrufbar: <https://www.picdrop.com/dariagfeller/BL96hUazPQ>

KONTAKT

Anastasia Li-Treyer, Geschäftsführerin Promarca

Presseanfragen schriftlich an: info@promarca.ch