

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le lait en bouteille en verre remporte le Prix de la durabilité Promarca 2023

Le lait en bouteille en verre fait son grand retour ! Emmi Schweiz AG a mis au point un système d'emballages réutilisables, établissant de nouveaux critères dans le domaine de la durabilité et de la logistique. Ses répercussions positives ont surpris le jury du Prix de la durabilité Promarca. Emmi gagne la première récompense de ce genre grâce à son projet de coopération « lait en bouteille en verre ».

Les tendances des marques des années précédentes montrent que les consommatrices et consommateurs s'orientent de plus en plus vers des produits durables. Les entreprises suivent cette évolution et positionnent davantage leurs marques et leurs promesses en faveur de la durabilité. Ce thème, entre autres, est cher à Promarca, l'Union suisse de l'article de marque, qui approuve l'engagement de ses membres. Cette année marque la première remise du Prix de la durabilité Promarca.

Parmi les innombrables et diverses candidatures, l'une a particulièrement retenu l'attention. Le projet a des répercussions positives sur les objectifs de développement durable (ODD), en lien avec la réduction des déchets et le recyclage, qui permettent de réduire drastiquement les émissions de CO₂. Le jury était unanime : le Prix de la durabilité Promarca 2023 revient à **Emmi Schweiz AG** et à son projet de coopération « lait en bouteille en verre » !

En seulement neuf mois, l'équipe du projet d'Emmi Schweiz AG, composée de dix personnes, a mis au point un système d'emballages réutilisables efficace. Coop a étroitement collaboré avec l'entreprise lors de la planification et de la mise en œuvre. Le projet était très complexe pour chacun des acteurs, car tout était nouveau pour eux. Grâce à un esprit start-up, la collaboration a fonctionné à merveille.

Toutefois, Emmi Schweiz AG n'est pas la seule à chercher de nouvelles façons d'être durable. Parmi les participations au Prix de la durabilité Promarca se trouvaient d'autres projets et produits passionnants qui ont un impact sur notre environnement. Ce sont :

- MAM Baby SA et son MAM Original Pure : la première sucette fabriquée avec des ressources biologiques et issues de l'économie circulaire et neutre en carbone.
- Nestlé Suisse S.A. avec Henniez Eco-Broye : un projet régional qui réduit les déchets plastiques et les émissions et qui promeut des méthodes agricoles régénératives.
- SodaStream (Switzerland) GmbH et son « Push for better » : la consommation d'eau rendue pétillante à la maison réduit les émissions de CO₂ de plus de 90 % par rapport à une eau minérale en bouteille.
- P&G International Ltd. et la boîte Ariel Ecoclic : la boîte Ariel Ecoclic, dont l'emballage est entièrement recyclable, garantit la sécurité des enfants et soutient les personnes souffrant d'un handicap visuel ou cognitif grâce au code QR.

Promarca se réjouit de l'engagement de ses membres. Anastasia Li-Treyer, directrice de Promarca, indique : « Les nombreuses candidatures à ce prix qui vient de voir le jour montrent combien les

entreprises d'articles de marque prennent la durabilité au sérieux. La grande gagnante contribue particulièrement à l'économie circulaire. Chaque petit geste compte, et le chemin est encore long. »

Promarca, l'Union suisse de l'article de marque, a été fondée en 1929 et s'engage pour la défense des valeurs représentées par les marques ainsi que pour des conditions-cadres favorables aux entreprises de marque en Suisse. Promarca est la voix engagée des marques et compte aujourd'hui plus de 100 entreprises de renommée nationale et internationale parmi ses membres. L'année dernière, celles-ci ont réalisé un chiffre d'affaires de près de 14 milliards de francs suisses, exportations comprises. En tenant compte des entités internationales dotées d'un siège en Suisse, l'industrie de l'article de marque génère près de 27 000 emplois. Tous les ans, elle investit en Suisse des montants qui se chiffrent à plusieurs millions, jouant ainsi un rôle important dans l'économie nationale.

CONTACT

Anastasia Li-Treyer, directrice de Promarca

Les demandes de la presse peuvent être adressées par écrit à : info@promarca.ch.

Promarca

Union suisse de l'article de marque

Bahnhofplatz 1

3011 Berne

www.promarca.ch