



Bild: v.l.n.r.: Martin Anesi (Industrialisierungs-Manager), Lisa Possiel (Marketing Manager), Reto Lüchinger (Country Head)

Interview mit

Reto Lüchinger
Country Head Froneri Switzerland

Mövenpick Edelweiss Blueberry Meringue erobert die Schweizer Herzen!

Für den Promarca Star of the Year wurden von NielsenIQ die umsatzstärksten Produktinnovationen identifiziert. Aus zwölf Neulancierungen konnten die Konsumentinnen und Konsumenten ihre Lieblinge nennen. Das Produkt «Mövenpick Edelweiss Blueberry Meringue» überzeugte und wurde zum Favoriten gewählt:

Herzlichen Glückwunsch an Froneri Switzerland S.A. zum Promarca Star of the Year 2023!

„Mövenpick of Switzerland ist die bekannteste Glace-Marke der Schweiz und steht für Top Schweizer Qualität.“

Mit diesem Sieg steht ein speziell für den Schweizer Markt entwickeltes Produkt zuoberst auf dem Podest. Was denken Sie, warum diese Glace bei den Konsumentinnen und Konsumenten so beliebt ist?

Mövenpick of Switzerland ist die bekannteste Glace-Marke der Schweiz und steht für Top Schweizer Qualität. Mit unserer neuen Sorte vereinen wir Schweizer Edelweiss mit fruchtiger Heidelbeersauce in einer cremigen Panna-Glace aus Schweizer Milch und Rahm. Wir spielen mit typischen, lokalen Zutaten und kombinieren diese gekonnt zu einer erfrischend-cremigen Glace, die den Geschmack unserer Konsumenten trifft.

Wie ist dieses Produkt entstanden und was war Ihnen bei der Entwicklung dieses Produktes besonders wichtig?

Hervorzuheben ist die Zusammenarbeit vieler Abteilungen unter der Führung unserer Marketingleiterin Lisa Possiel. Nur als eingespieltes Team aus Entwicklung, Marketing und Industrie ist ein solch grossartiges Produkt möglich. Und wir lieben es, trendige Zutaten wie die Heidelbeere mit traditionellen Zutaten wie Edelweiss oder Meringue-Stückli zu kombinieren. Uns ist es wichtig Sorten zu entwickeln, die unsere Konsumentinnen und Konsumenten begeistern. Der

Promarca Star of the Year beweist, dass wir mit Mövenpick Edelweiss Blueberry Meringue einen Volltreffer gelandet haben. Ein Fun Fact zu dieser Produktentwicklung: Wir haben tatsächlich lange nach Schweizer Edelweiss suchen müssen, welches sich in Glace verarbeiten lässt. Aufgrund der grossartigen Resonanz haben wir so viel Glace verkauft, dass wir unseren Bedarf an Edelweiss fast verdreifacht haben.

Geben Sie uns doch einen kleinen Einblick in Ihre Küche: Woran tüfteln Sie derzeit?

Die Produkte für 2024 stehen schon in den Startlöchern. Anfang 2024 werden wir wiederum tolle, neue Sorten in unserer Glacefabrik in Goldach am Bodensee produzieren und ganz frisch ausliefern. Nur so viel: Es wird erfrischend und auch wahnsinnig genussvoll – halt eben Mövenpick of Switzerland. Sorten werden wir heute noch keine verraten. Doch Vorfreude ist bekanntlich die schönste Freude.

„Nur als eingespieltes Team aus Entwicklung, Marketing und Industrie ist ein solch grossartiges Produkt möglich.“

Welches ist Ihr ganz persönlicher Favorit aus dem Mövenpick Glace Sortiment?

Am liebsten eine Dreierkombination Mövenpick of Switzerland, bestehend aus dem Klassiker Vanilla Dream, dem fruchtigen Sorbet Raspberry & Strawberry und dem trendigen Edelweiss Blueberry Meringue natürlich.



Top 12 der Konsumentinnen und Konsumenten 2023:



1 Mövenpick Edelweiss Blueberry Meringue



2 Zweifel Wave Chips Original Paprika



3 Kambly bio & vega Petit Cocur



4 Ovomaltine Müesli Joghurt



5 Finish Ultra Plus All in 1 Fresh Edition Alpine



6 Red Bull The Apricot Edition



7 Feldschlösschen Pfirsich o.o%



8 L'Oréal Telescopic Mascara



9 Nivea Cellular Expert Filler Anti-Age Nachtpflege



10 Puerto Mate BIO Mate Granatapfel



11 Calgon 4 in 1 Power Gel



12 Valaisanne Juicy IPA