



De gauche à droite : Jérôme Bonvin, responsable des produits culinaires, Inna Karapetiants, responsable de la marque Garden Gourmet Suisse et Eugenio Simioni, CEO de Nestlé Suisse S.A.

Interview avec

Inna Karapetiants et Jérôme Bonvin,
Nestlé Suisse S.A.

Garden Gourmet Marine Style Crispy Filet est l'explorateur Promarca de l'année 2024 !

Dans le cadre du forum Promarca 2024, le prestigieux prix Promarca Explorer of the Year a été remis à Nestlé pour sa remarquable innovation, le Garden Gourmet Marine Style Crispy Filet. Avec ce produit, Nestlé a non seulement créé une alternative durable au poisson, mais aussi posé de nouveaux jalons dans le domaine des substituts de poisson végétal. Fait particulièrement impressionnant : lors des tests réalisés auprès de consommatrices et consommateurs, le Marine Style Crispy Filet a même surpassé le vrai poisson – voilà qui démontre la force d'innovation et la priorité accordée au plaisir et à la durabilité.

Au cours de cette interview, nous nous sommes entretenus avec l'équipe en charge de la conception de ce nouveau produit et en avons appris plus sur les coulisses de son développement.

Quelle était la raison principale pour laquelle le Garden Gourmet Marine Style Crispy Filet a été développé ?

Le Marine Style Crispy Filet est une innovation qui apporte une réelle valeur ajoutée !

Nous savons que la forte demande de poisson a de graves répercussions sur l'écosystème marin, notamment en raison de la pêche non réglementée et de la surpêche. Avec un filet de poisson végétal, nous proposons une véritable alternative. Celle-ci convainc également par son goût, sa préparation simple et son profil nutritionnel.

**„ La forte demande de poisson
a de graves répercussions sur
l'écosystème marin. “**

Quels défis particuliers avez-vous rencontrés lors du développement du Marine Style Crispy Filet et comment les avez-vous surmontés?

C'était difficile de créer une texture qui ressemble au poisson et d'obtenir un goût subtil de poisson. Pour le goût, par exemple, nous avons dû trouver le bon équilibre : il devait être assez fort, afin de rappeler le poisson, mais pas trop, pour conserver le côté frais du goût du poisson. Nous sommes parvenus à cet équilibre, ce qui a fortement contribué au succès de ce produit !

„ Le Marine Style Crispy Filet ressemble de manière impressionnante à un vrai filet de poisson blanc. “

Votre produit a même surpassé le vrai poisson lors des tests auprès de consommatrices et consommateurs. Quels sont les principaux facteurs qui expliquent les évaluations si positives du goût et de la texture du Marine Style Crispy Filet ?

Il y a tout d'abord le fait que le Marine Style Crispy Filet ressemble de manière impressionnante à un vrai filet de poisson blanc. De plus, il a une fine panure afin de donner un peu de croquant, ce qui séduit tant les enfants que les adultes, et contient de l'aneth, pour une saveur plus intense !

En seulement trois mois, votre produit a atteint une part de marché de 6 %* et un taux de réachat de 34 %. Quelles stratégies de marketing et de vente ont contribué à ce succès rapide ?

Nous avons lancé notre nouveauté juste à temps pour le Veganuary et développé sa notoriété au moyen



*Part de marché dans le segment du poisson chez Coop



d'une campagne en ligne. En outre, nous avons soutenu son lancement à l'aide d'une campagne d'influence réussie, qui a suscité inspiration et « food appeal ». Enfin, nous avons organisé des dégustations dans les magasins afin de séduire les consommatrices et consommateurs avec notre produit.

Quels groupes cibles visez-vous avec le Marine Style Crispy Filet ?

Garden Gourmet s'adresse à un groupe cible très large : des jeunes vivant en ville aux familles avec enfants, des personnes véganes ou végétariennes à celles flexitariennes, mais aussi aux fans de viande ou de poisson qui souhaitent varier les choses de temps à autre et attachent de l'importance au goût et au développement durable.

„ Garden Gourmet dispose d'une grande diversité de délicieux produits végans et végétariens. “

Quelles sont les prochaines étapes pour l'assortiment de Garden Gourmet ? Prévoyez-vous de continuer à développer la gamme de produits dans le domaine des substituts de poisson ou de conquérir de nouveaux marchés ?

Garden Gourmet dispose d'une grande diversité de délicieux produits végans et végétariens. Notre assortiment va des burgers végétaux aux pizzas et, depuis peu, aux salades, en passant par les nuggets, les boulettes végétales ou encore notre bestseller Vuna, l'alternative au thon. Nous avons encore de nombreuses idées en réserve et lancerons d'autres innovations passionnantes sur le marché.