

Zweifel élue Promarca Brand of the Year 2025

Le prestigieux prix Promarca Brand of the Year a été décerné pour la onzième fois lors de la Journée de la Marques 2025. Il récompense depuis 2015 la marque la plus dynamique et la plus fiable parmi les membres de Promarca, l'Union suisse de l'article de marque.

Zweifel séduit par sa proximité, sa qualité et son esprit d'innovation.

Le lauréat de cette année : **Zweifel Chips & Snacks AG**, entreprise familiale suisse emblématique, qui avait déjà été récompensée en 2018 : *"La distinction Brand of the Year nous honore énormément et elle est le fruit d'un travail d'équipe fantastique. Pour nous, c'est plus qu'un titre. C'est une preuve de confiance, qui nous incite à continuer à donner le meilleur de nous-mêmes, jour après jour,"* déclare Christoph Zweifel, CEO.

Une étude représentative menée auprès de plus de 6'000 consommatrices

Pour déterminer le classement des marques plus dynamiques et fiables de Suisse, Havas Switzerland a dirigé une étude indépendante menée auprès de **6'251 consommatrices et consommateurs** de Suisse alémanique et romande. L'évaluation portait sur **396 marques**, dont celles des membres de Promarca, et mesurait leur dynamisme et leur capital de confiance auprès du public suisse.

Zweifel remporte ce prix pour la deuxième fois après une victoire en 2018. Jonas Eliassen, CEO de Havas Switzerland, ajoute : « Cette deuxième victoire remarquable est le fruit d'une stratégie de marque et d'innovation suivie avec rigueur : grâce à un portefeuille de produits en constante évolution, des solutions d'emballage durables, un lien fort avec ses clients et une image de marque moderne et engageante, Zweifel démontre qu'il est possible d'allier avec succès tradition et progrès. »

Zweifel comme garant de la tradition, de l'innovation et de l'ancrage local

Zweifel est une marque familiale profondément ancrée en Suisse, qui mise sur la proximité avec les consommateurs, notamment à travers son réseau communautaire FriendZ. La marque a une stratégie d'innovation affirmée, notamment à travers la diversification de son offre de snacking avec des marques telles que Zweifel VAYA ou Berger. L'entreprise réaffirme ainsi sa volonté d'offrir des produits de qualité tout en créant des emplois durables en Suisse comme le montre l'investissement dans un nouveau site de production à Spreitenbach (ZH).

Ricola et Kambly sur le podium

La deuxième place est attribuée à Ricola, véritable symbole de Swissness avec ses bonbons « Krüterkraft ». La marque convainc par sa production durable, son identité claire et pleine d'humour ainsi que la qualité de ses ingrédients naturels.

Autre fait marquant de cette édition : la **troisième place** revient à **Kambly**, symbole de la tradition suisse de la biscuiterie fine, qui allie qualité artisanale, innovation douce et émotion autour du goût.

Les marques comme moteur de l'innovation en Suisse

Promarca est heureuse de décerner ce prix chaque année et de célébrer la performance des marques de ses membres. La capacité d'innovation des membres de Promarca reste forte. En leur qualité de moteurs de l'innovation, ils posent de nouveaux jalons en matière de progrès économique et technique. L'année dernière, les membres de Promarca ont lancé plus de 8'750 nouveaux produits sur le marché suisse.

Promarca Brand of the Year 2025: Le top 10 des marques les plus dynamiques



1.

Ricola

2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.

À propos de l'étude Havas Brand Predictor 2025 :

L'étude Brand Predictor de Havas Switzerland est une enquête de référence, représentative à l'échelle nationale, qui analyse chaque année la perception de 396 marques sur le marché suisse auprès de 6'251 personnes en Suisse romande et alémanique, en se concentrant sur deux dimensions clés : la dynamique de marque et la confiance. Ces deux indicateurs sont essentiels pour évaluer l'attractivité d'une marque et anticiper les préférences futures des consommateurs. Le Brand Predictor constitue un outil stratégique permettant de dégager les grandes tendances du paysage des marques en Suisse, tout en offrant des analyses fines selon des critères sociodémographiques et psychographiques. La dynamique perçue d'une marque est mesurée à partir de la question de savoir si elle gagne, perd ou maintient sa popularité auprès du public, tandis que la confiance est évaluée selon la capacité de la marque à tenir ses promesses.

A propos de Promarca

Promarca, l'Union suisse de l'article de marque, est depuis 1929 la voix engagée des marques en Suisse. Elle compte aujourd'hui 104 entreprises membres parmi les plus réputées, aussi bien nationales et qu'internationales. Promarca s'engage pour la défense des valeurs portées par les marques ainsi que pour des conditions-cadres favorables aux entreprises de marque actives sur le marché suisse. L'an dernier, les entreprises membres ont réalisé un chiffre d'affaires total de plus de 14,2 milliards de francs suisses, exportations comprises. Leurs entités implantées en Suisse assurent 18 811 emplois et investissent chaque année des montants de plusieurs millions de francs dans le tissu économique local. L'industrie des marques contribue ainsi de manière significative à la compétitivité et à la stabilité de l'économie suisse.

Les photos peuvent être téléchargées en cliquant sur le lien suivant :

<https://www.picdrop.com/dariagfeller/7w2S6YjTqo>

Légendes : voir commentaires des photos

CONTACT

Barbara Castegnaro, Director

Natacha Vallette d'Osia, Public Affairs and Communications

Les demandes de la presse peuvent être adressées par écrit à : info@promarca.ch.

Promarca

Union suisse de l'article de marque

Bahnhofplatz 1

3011 Berne

www.promarca.ch