

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Prix de la Durabilité Promarca 2025 pour La Semeuse : un engagement du grain de café jusqu'à la tasse

Berne, le 11 septembre 2025 - Le torréfacteur suisse La Semeuse, basé à La Chaux-de-Fonds, reçoit le Prix de la Durabilité Promarca 2025. La ligne « Le Café Bio-Éthique » a été récompensée pour son approche globale tout au long de la chaîne de valeur en matière de durabilité, de la culture à la torréfaction, jusqu'au transport respectueux du climat.

La ligne « Le Café Bio-Éthique »

Le jury a été particulièrement convaincu par l'approche holistique de La Semeuse. La ligne regroupe différents projets qui poursuivent tous le même objectif : rendre la production de café durable sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Les productrices et producteurs travaillent selon des méthodes de culture douces, certifiées biologiques. En parallèle, La Semeuse collabore avec des organisations féminines locales au Guatemala, qui rejettent toute forme de discrimination, de travail forcé et de travail des enfants, et qui s'engagent pour la formation des femmes. Côté transport, La Semeuse innove également : grâce au projet *Café CARAVELA*, le café est acheminé directement du Brésil à la Suisse par voilier, plutôt que par les cargos porte-containers classiques.

Céline Farine, directrice générale de La Semeuse, déclare : « C'est pour nous un grand honneur et une reconnaissance de notre engagement quotidien. Le Prix de la Durabilité Promarca 2025 confirme que nous sommes sur la bonne voie et nous motive à poursuivre nos efforts en faveur du climat, de la biodiversité, des populations ainsi que des consommatrices et consommateurs. »

Un Top 5 innovant

La Semeuse n'est pas la seule à miser sur des solutions durables. Les candidatures au Prix de la Durabilité Promarca comptent d'autres projets et produits impressionnants qui ont un impact positif sur notre environnement. En plus de La Semeuse, le Top 5 comprend :

- **Emmi - White Pet** : Emmi est la première entreprise à avoir lancé des boissons lactées dans des bouteilles PET recyclables et opaques, établissant ainsi de nouvelles normes pour des emballages durables.
- **Mars Suisse AG - Ben's Original** : Grâce à la *Sustainable Rice Platform*, Mars aide les riziculteurs à réduire leur consommation d'eau et d'énergie ainsi que leurs émissions de gaz à effet de serre, tout en augmentant leurs rendements et leurs revenus grâce à des méthodes de culture plus efficaces.
- **Promena - Frosch** : Développement du premier pulvérisateur pour produits de nettoyage entièrement recyclable, alliant performance et durabilité sans compromis.
- **Ricola - approvisionnement durable en sucre** : En collaboration avec IP SUISSE et Schweizer Zucker AG, Ricola a lancé en 2023 la production durable de sucre en Suisse : sans pesticides, favorisant la biodiversité et respectueuse du climat, établissant ainsi de nouvelles références pour l'ensemble de la branche.

Barbara Castegnaro, directrice de Promarca, souligne l'importance de la durabilité dans la gestion des marques d'aujourd'hui : « La durabilité constitue aujourd'hui un pilier central d'une gestion responsable des marques. Le Prix de la Durabilité Promarca 2025 offre de la visibilité à l'engagement de nos membres et valorise des projets novateurs qui contribuent activement à la protection de notre planète. Les marques montrent ainsi comment la responsabilité écologique, sociale et économique peut être vécue et traduite en actions concrètes. »

Le Prix de la Durabilité Promarca

Promarca, l'Union suisse de l'article de marque, décerne chaque année le Prix de la Durabilité Promarca à des projets, produits, concepts ou entreprises qui développent des solutions innovantes et concrètes dans le domaine du développement durable. Un jury indépendant sélectionne les cinq meilleurs projets ou concepts parmi toutes les candidatures. Le lauréat et le Top 5 reçoivent non seulement une distinction méritée, mais également une scène de premier plan pour présenter leurs initiatives précieuses en faveur de la préservation des ressources, auprès d'un large public et des consommatrices et consommateurs.

A propos de Promarca

Promarca, l'Union suisse de l'article de marque, est depuis 1929 la voix engagée des marques en Suisse. Elle compte aujourd'hui 104 entreprises membres parmi les plus réputées, aussi bien nationales et qu'internationales. Promarca s'engage pour la défense des valeurs portées par les marques ainsi que pour des conditions-cadres favorables aux entreprises de marque actives sur le marché suisse. L'an dernier, les entreprises membres ont réalisé un chiffre d'affaires total de plus de 14,2 milliards de francs suisses, exportations comprises. Leurs entités implantées en Suisse assurent 18 811 emplois et investissent chaque année des montants de plusieurs millions de francs dans le tissu économique local. L'industrie des marques contribue ainsi de manière significative à la compétitivité et à la stabilité de l'économie suisse.

Les photos peuvent être téléchargées en cliquant sur le lien suivant :

<https://www.picdrop.com/dariagfeller/BTbU2AEnyy>

Légendes : voir commentaires des photos

CONTACT

Barbara Castegnaro, Director Promarca

Natacha Vallette d'Osia, Manager Public Affairs & Communications

Les demandes de la presse peuvent être adressées par écrit à : info@promarca.ch.

Promarca

Union suisse de l'article de marque

Bahnhofplatz 1

3011 Berne

www.promarca.ch