

PRESSEMITTEILUNG

Promarca Nachhaltigkeitsaward 2025 für La Semeuse: Engagement von der Kaffeebohne bis zum Kaffeegenuss in der Tasse

Bern, 11. September 2025 – Die traditionsreiche Kaffeerösterei La Semeuse aus La Chaux-de-Fonds wird mit dem Promarca Nachhaltigkeitsaward 2025 ausgezeichnet. Prämiert wurde die Produktlinie *Le Café Bio-Éthique*, die entlang der gesamten Wertschöpfungskette, vom Anbau über die Röstung bis hin zum klimafreundlichen Transport, konsequent auf Nachhaltigkeit setzt.

Die Linie «Le Café Bio-Ethique»

Die Jury überzeugte besonders der ganzheitliche Ansatz von La Semeuse. Die Linie vereint verschiedene Projekte, die alle dasselbe Ziel verfolgen: Kaffee entlang der gesamten Wertschöpfungskette nachhaltig zu gestalten. Die Produzentinnen und Produzenten arbeiten nach schonenden, biologisch zertifizierten Anbaumethoden. Gleichzeitig kooperiert La Semeuse mit lokalen Frauenorganisationen in Guatemala, die Diskriminierung, Zwangsarbeit und Kinderarbeit entschieden ablehnen und sich für die Weiterbildung von Frauen einsetzen. Auch beim Transport beschreitet La Semeuse neue Wege: Mit dem Projekt Kaffee CARAVELA gelangt der Kaffee per Segelschiff von Brasilien nach Le Havre und von dort in die Schweiz, anstelle des Transports mit klassischen Containerschiffen.

Céline Farine, Directrice générale Adjointe von la Semeuse sagt: «Es ist für uns eine grosse Ehre und Anerkennung für unser tägliches Engagement. Der Promarca Nachhaltigkeitsaward bestätigt, dass wir auf dem richtigen Weg sind, und motiviert uns, unsere Anstrengungen für Klima, Biodiversität und Menschen weiterzuführen.»

Eine starke Top-5

Nicht nur La Semeuse setzt auf nachhaltige Lösungen. Die Bewerbungen für den Promarca Nachhaltigkeitsaward umfassen weitere beeindruckende Projekte und Produkte, die einen positiven Einfluss auf unsere Umwelt haben. Zu den Top-5 gehören:

- **Emmi - Weisse Pet:** Als erstes Unternehmen hat Emmi Milchmischgetränke in kreislauffähigen, lichtgeschützten PET-Flaschen lanciert und damit neue Standards für nachhaltige Verpackungen gesetzt.
- **Mars Schweiz AG - Ben's Original:** Durch die Sustainable Rice Platform unterstützt Mars Reisbauern dabei, Wasser und Energieverbrauch sowie Treibhausgasemissionen zu senken und gleichzeitig dank effizienterer Anbaumethoden ihre Erträge und Einkommen zu steigern.
- **Promena - Frosch:** Entwicklung des ersten vollständig kreislauffähigen Sprühkopfs für Reinigungsmittel, der Leistung und Nachhaltigkeit kompromisslos vereint.
- **Ricola - nachhaltige Zuckerbeschaffung:** Gemeinsam mit IP SUISSE und der Schweizer Zucker AG hat Ricola 2023 die nachhaltige Zuckerproduktion in der Schweiz gestartet: pestizidfrei, biodiversitätsfördernd und klimafreundlich, und damit neue Massstäbe für die gesamte Branche gesetzt.

Barbara Castegnaro, Director Promarca, betont die Wichtigkeit von Nachhaltigkeit in der heutigen Markenführung: «Nachhaltigkeit ist heute eine zentrale Säule der verantwortungsvollen Markenführung. Der Promarca Nachhaltigkeitsaward 2025 schafft Sichtbarkeit für das Engagement unserer Mitglieder und würdigt zukunftsweisende Projekte, die aktiv zum Schutz unseres Planeten beitragen. Damit zeigen Marken, wie ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung heute gelebt und in konkretes Handeln umgesetzt wird.»

Zu Promarca

Promarca, der schweizerische Markenartikelverband, wurde 1929 gegründet und setzt sich für die Vertretung der Werte der Marke und für gute Rahmenbedingungen der Markenunternehmen in der Schweiz ein. Promarca ist die engagierte Stimme der Marken und zählt heute 104 namhafte nationale und internationale Unternehmen zu seinen Mitgliedern. Diese erwirtschafteten im vergangenen Jahr einen Jahresumsatz von rund 14 Milliarden Schweizer Franken, inkl. Export. Mit den weltweit geführten Einheiten mit Sitz in der Schweiz schafft die Markenartikelindustrie über 28'000 Arbeitsplätze. Sie investiert jährlich Millionenbeträge in den Standort und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Schweizer Volkswirtschaft.

Der Promarca Nachhaltigkeitsaward

Promarca, der Schweizerische Markenartikelverband, verleiht den Promarca Nachhaltigkeitsaward jedes Jahr an Projekte, Produkte, Konzepte oder Unternehmen, die innovative und praxisnahe Lösungen im Bereich Nachhaltigkeit entwickeln. Eine unabhängige Jury wählt aus allen Bewerbungen die fünf besten Projekte oder Konzepte aus. Der Sieger und die Top 5 erhalten nicht nur eine verdiente Auszeichnung, sondern auch eine prominente Bühne, um ihre wertvollen Initiativen zum Schutz unserer Ressourcen einer breiten Öffentlichkeit und den Konsumentinnen und Konsumenten zu präsentieren.

Fotos können unter folgenden Link heruntergeladen werden:

<https://www.picdrop.com/dariagfeller/BTbU2AEny>

Bildlegende: siehe Kommentare bei Fotos

KONTAKTE

Barbara Categnaro, Director Promarca

Natacha Vallette d'Osia, Manager Public Affairs & Communications

Presseanfragen schriftlich an: kommunikation@promarca.ch

Promarca

Schweizerischer Markenartikelverband

Bahnhofplatz 1

3011 Bern

www.promarca.ch