



SPIELWAREN
VERBAND SCHWEIZ
ASSOCIATION SUISSE
DES JOUETS

SWISS RETAIL
FEDERATION

HANDELSchweiz
Commerce Suisse | Commercio Svizzera | Swiss Trade

**SWISS
TEXTILES**



**LE POUVOIR
D'AGIR**
L'association des
consommateurs



VSSD Verband Schweizer Spielwarendetaillisten
ASDJ Association Suisse des Détaillants en Jouets
ASNG Associazione Svizzera dei negozianti di giocattoli



VSP Verband Schweizer Papeterien
USP Union Suisse des Papeteries
USC Unione Svizzera delle Cartolerie

ASMAS Sportfachhandel Schweiz
ASMAS Commerce de sport Suisse

PROMARCA

**PBS UND
GRUSSKARTEN
SCHWEIZ**

Büro des Nationalrates
Parlamentsgebäude
3003 Bern

Bern, 29. Januar 2026

AUSLÄNDISCHE ONLINE-MARKTPLÄTZE: ES BRAUCHT GLEICH LANGE SPIESSE – JETZT

Sehr geehrter Herr Nationalratspräsident,
Sehr geehrte Mitglieder des Büros des Nationalrats

Seit mehreren Monaten sind diverse Vorstösse hängig, die endlich für gleiche und faire Bedingungen für alle Anbieter auf dem Schweizer E-Commerce-Markt sorgen sollen. Hierzu wenden sich die unterzeichnenden Verbände an Sie:

Schweizer Unternehmen diverser Branchen sehen sich in den vergangenen Jahren zunehmend mit Wettbewerbsbedingungen konfrontiert, die sie im Vergleich zu ausländischen Marktplätzen klar benachteiligen. Ausländische Plattformen wie Temu, Shein oder Aliexpress haben in wenigen Jahren einen Umsatz von über einer Milliarde Schweizer Franken pro Jahr generiert (Stand 2024). Die Tendenz hier: Klar steigend. Bis zu 500'000 Pakete kommen täglich in der Schweiz an, welche vielfach den Vorgaben der Schweiz nicht entsprechen. Die Nicht-Konformität zeigen Kontrollen durch das [BAZG](#) am 7. November oder private Tests ([Stiftung Warentest](#) vom 30. Oktober oder [SVS](#)).

Dabei profitieren die Plattformen von juristischen Schlupflöchern, welche ihnen im Vergleich zur Schweizer Konkurrenz einen klaren Wettbewerbsvorteil verschaffen, weil sie sich nicht an die hiesigen Vorschriften halten müssen (Produktsicherheit, Lauterkeitsbestimmungen, Arbeits- und Umweltstandards). Die EU hat mit der Marktüberwachungsverordnung 2019/1020 und der General Product Safety Regulation bereits seit 2021 respektive 2024 wirksame Instrumente gegen unsichere Importe. Die Schweiz muss nachziehen. Der Bund soll sicherstellen, dass ausländische Online-Plattformen dieselben steuerlichen, produkt-, lauterkeits- und umweltrechtlichen Anforderungen erfüllen wie Schweizer Unternehmen.

Unsere **Forderungen**:

- **Sitzpflicht:** Ausländische Onlinemarktplätze müssen durch die Schweizer Behörden leicht erreichbar und bei Vergehen ohne Probleme belangt werden können. Daher ist es zwingend, dass sie einen juristischen Sitz in der Schweiz haben.
- **Produktesicherheit:** Ausländische Onlinemarktplätze müssen im Bereich Produktesicherheit Verantwortung übernehmen. Dafür braucht es eine Anpassung des Lebensmittelgesetzes und weiteren sektorspezifischen Produktsicherheitsvorgaben (z.B. Spielzeugverordnung), damit auch privat eingeführte Waren den Kontrollpflichten unterstehen. Es ist sicherzustellen, dass die Geltungsbereiche des Produktesicherheitsgesetzes PrSG, dessen sektoriellen Erlasse sowie das Produkthaftungsgesetz PrHG ausländische Online-Marktplätze explizit miteinschliessen.
- **Kontrollmöglichkeiten:** Kontrollen an der Grenze sowie durch die kantonalen Lebensmittelinspektorate müssen ermöglicht und ihre Kadenz erhöht werden. Bei Bedarf soll die erhöhte Kontrolltätigkeit durch eine angemessene Abgabe pro Paket finanziert werden.

- **Nachhaltigkeit:** Ausländische Marktplätze sollen in der Nachhaltigkeit Verantwortung übernehmen. Hierfür braucht es eine Unterstellung der Online-Marktplätze unter die neuen Vorgaben des Umweltschutzgesetzes zur Kreislaufwirtschaft.
- **Mehrwertsteuer:** Die Plattformbesteuerung des MWSTG wurde per 1. Januar 2025 eingeführt. Es ist zwingend, dass die ESTV diese Entwicklung genau analysiert und bei allfälligen Schlupflöchern entsprechende Gegenmassnahmen auch tatsächlich ergreift.

Vor diesem Hintergrund bitten wir Sie, dass die folgenden, teils seit 1,5 Jahren hängigen Vorstösse in der Frühjahrssession im Nationalrat traktandiert werden. Unverständlicherweise wurde ihnen bislang leider noch nicht die notwendige Dringlichkeit beigemessen.

- Motion 24.3687 (Michaud Gigon): [Grosse Online-Händler mit Sitz in einem Drittstaat dazu verpflichten, eine Rechtsvertretung in der Schweiz zu bestimmen](#)
- Motion 24.4162 (Brenzikofer): [Regulierungsmassnahmen für ausländische Onlinehändler schaffen](#)
- Motion 24.4240 (Roduit): [Produktesicherheit muss auch bei der Einfuhr für den privaten Hausgebrauch gewährleistet sein](#)
- Motionen 24.4619 bis 24.4623 (Michaud Gigon; Schneeberger; Gutjahr; Meier; Gysi): [Schutz der Gesundheit bei Online-Einkäufen verbessern durch Änderung des Bundesgesetzes über Lebensmittel und Gebrauchsgegenstände](#)

Die unterzeichnenden Verbände appellieren an Sie, das Thema «gleich lange Spiesse» in den kommenden Sessionen ernsthaft und zügig anzugehen.

Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Freundliche Grüsse



Hans-Christian von der Crone
Präsident Spielwaren Verband Schweiz
praesident@spielwarenverband.ch



Dagmar Jenni
Direktorin SWISS RETAIL FEDERATION
dagmar.jenni@swiss-retail.ch



Kaspar Engeli
Direktor Handel Schweiz
info@handel-schweiz.com



Carl Illi
Präsident Swiss Textiles
info@swisstextiles.ch



Sevan Pearson
Verantwortlicher Wirtschaft
Fédération romande des consommateurs FRC
s.pearson@frc.ch



Peter Bruggmann
Präsident Asmas Verband Sportfachhandel Schweiz
peter.bruggmann@sportbiz.ch



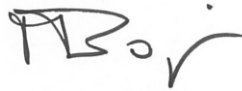
Thomas Köhler
Präsident Verband Schweizer Papeterien
info@papeterie.ch



Jürg Bruhin
Präsident Verband Schweizer Spielwaren-Detaillisten
bruhin@pezzoniag.ch



Babette Sigg Frank
Präsidentin Schweizerisches Konsumentenforum
praesidentin@konsum.ch



Monique Bourquin
Präsidentin Promarca
info@promarca.ch



Mario Müller
Präsident Verband PBS und Grusskarten Schweiz
mario.mueller@simplex.ch