

Victoire historique à Spreitenbach : Zweifel sacrée Promarca Brand of the Year pour la troisième fois en 2026

C'est aujourd'hui, lors de la Journée de la Marque Promarca, qu'a été décerné pour la 12^e fois le prestigieux prix Promarca Brand of the Year. Cette distinction repose sur une vaste enquête, sous le thème « Expérience de la marque – authentiquement analogique, intensément numérique », auprès des consommatrices et consommateurs, qui ont clairement plébiscité la marque Zweifel. Après ses succès en 2018 et 2025, l'entreprise familiale suisse signe ainsi un triplé historique, célébrant cette consécration directement sur son site de production à Spreitenbach.

Des innovations croustillantes : comment Zweifel bouscule le marché des marques en Suisse
Zweifel sait parfaitement offrir aux consommatrices et aux consommateurs de véritables innovations sur mesure, tout en restant fidèle à l'ADN de la marque. Des coopérations telles que les chips Aromat avec Unilever, la mayonnaise Thomy avec Nestlé, la relance de Snacketti sous forme de *Paprika Claws* ainsi que le développement de la ligne de snacks sains Vaya illustrent ce dynamisme, sans pour autant trahir l'identité gustative typique de Zweifel. La marque modernise le design de ses emballages, co-développe ses innovations en fonction des attentes de ses fans et les teste directement auprès de sa communauté, que ce soit en ligne via la plateforme FriendZ ou sur le terrain lors d'événements pop-up et de festivals. Grâce à cette *Brand Experience* globale, l'entreprise consolide son statut de marque culte suisse.

« Cette nouvelle distinction de Promarca Brand of the Year est un honneur particulier pour nous. L'étude démontre à quel point le dynamisme et la confiance interagissent étroitement. Ensemble, ces deux facteurs façonnent la pertinence et la crédibilité à long terme de notre marque. » Christoph Zweifel, CEO de Zweifel Chips & Snacks AG

Deuxième marche du podium pour le pionnier : El Tony Mate décroche la 2^e place

La deuxième place est occupée par El Tony Mate (intelligentfood Schweiz AG). Le pionnier suisse du maté est un incontournable de la nuit et un substitut de café très apprécié au quotidien. Le maté est une boisson traditionnelle naturellement caféinée, originaire d'Amérique du Sud, qui s'est positionnée en Europe comme une alternative pétillante aux boissons énergisantes et au café.

Oatly s'empare de la 3^e place

La troisième place revient à Oatly, le pionnier de la boisson à l'avoine. Depuis longtemps, le lait d'avoine n'est plus un phénomène de mode passager. Il a conquis les foyers et les cafés suisses. Alliant à la perfection durabilité et goût, Oatly est pile dans l'air du temps et se hisse directement sur le podium, un an seulement après avoir rejoint Promarca.

Approche scientifique : une enquête représentative auprès de plus de 6600 consommatrices et consommateurs

La base scientifique pour l'attribution du prix Promarca Brand of the Year repose sur une étude indépendante de Havas Switzerland, réalisée du 1^{er} au 24 mars. Dans le cadre de cette enquête en ligne représentative, 6628 participantes et participants de Suisse alémanique et de Suisse romande ont évalué un total de 400 marques, dont celles des membres de Promarca. L'évaluation repose sur deux piliers principaux : la dynamique perçue de la marque (le fait qu'elle gagne en popularité) ainsi que sa fiabilité concernant la promesse de performance.

 Logos und photos: <https://www.picdrop.com/dariagfeller/oWPEeSucCY> (Pour les légendes, voir les commentaires des photos)

Journée de la Marque Promarca : le Who's Who du monde des marques

L'événement signature estival de Promarca s'est déroulé cette année chez Zweifel Chips & Snacks AG à Spreitenbach. Ce rendez-vous exclusif a rassemblé les dirigeants de l'industrie suisse des articles de marque, des CEO ainsi que des décideurs du monde économique et du marketing. Au cœur des discussions figurait l'avenir de la Brand Experience, avec une question centrale : comment les marques peuvent-elles enthousiasmer durablement leurs groupes cibles en créant une symbiose parfaite entre le monde analogique et le monde digital.

Promarca Brand of the Year 2026: Le top 10 des marques les plus dynamiques



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.

À propos de l'étude Havas Brand Predictor 2026

L'étude Brand Predictor de Havas Switzerland est une enquête de marque représentative et reconnue. Elle analyse chaque année la perception de 400 marques en Suisse, en mettant particulièrement l'accent sur la dynamique de marque et la confiance. Ces deux facteurs constituent des indicateurs centraux de l'attractivité d'une marque et éclairent les futures préférences de consommation.

Le Havas Brand Predictor sert d'outil stratégique pour analyser les tendances du paysage des marques en Suisse et permet d'obtenir des informations approfondies sur les groupes cibles sociodémographiques et psychographiques. La dynamique de marque perçue est mesurée en demandant si une marque gagne en popularité, stagne ou en perd. La fiabilité repose quant à elle sur l'évaluation de la mesure dans laquelle une marque a tenu ses promesses de performance jusqu'à présent. L'enquête en ligne a été réalisée en mars 2026 auprès de 6 628 personnes par l'institut YouGov.

À propos de Promarca

Promarca, l'Association suisse des articles de marque, est la voix engagée des marques en Suisse depuis 1929. Promarca compte parmi ses membres 104 entreprises nationales et internationales de renom, qui représentent plus de 2150 marques. L'association s'engage pour la défense des valeurs de la marque et pour de bonnes conditions-cadres pour les entreprises de marque en Suisse.

Avec un chiffre d'affaires total de 14,5 milliards de francs suisses en 2025, les membres de l'association ont enregistré une hausse de 0,3 milliard de francs par rapport à l'année précédente. De plus, les entreprises membres garantissent environ 30 000 emplois en Suisse et investissent continuellement dans la place économique. L'industrie des articles de marque apporte ainsi une contribution significative à la compétitivité et à la stabilité de l'économie suisse.

CONTACTS

Barbara Castegnaro, Director Promarca

Natacha Vallette d'Osia, Manager Public Affairs and Communications

Pour toutes questions ou commentaires: kommunikation@promarca.ch

Promarca

Association suisse de l'article de marque

Bahnhofplatz 1

3011 Bern

www.promarca.ch